

Cieľ projektu

Strategickým cieľom projektu je zvýšiť kvalitu dostupných vzdelávacích programov reflektujúcich aktuálne a perspektívne potreby vedomostnej spoločnosti. Strategický cieľ projektu úzko súvisí s globálnym cieľom Operačného programu Vzdelávanie: „Zabezpečenie dlhodobej konkurencieschopnosti SR prostredníctvom prispôsobenia vzdelávacieho systému potrebám vedomostnej spoločnosti“. Vytvorením nových/inovovaných vzdelávacích programov sa prispeje k inovácii vzdelávacích programov ďalšieho vzdelávania, a to prostredníctvom využitia progresívnych metód a foriem vzdelávania vytvorených priamo v spolupráci so spolupracujúcimi spoločnosťami, odzrkadľujúcich ich aktuálne a perspektívne vzdelávacie potreby. Ďalšie vzdelávanie zamestnancov – prehlbovanie a zvyšovanie ich kvalifikácie pomáha pri budovaní vedomostnej spoločnosti a zvyšuje tak dlhodobú konkurencieschopnosť Slovenskej republiky.

Projekt smeruje prostredníctvom svojho strategického cieľa k naplneniu oboch špecifických cieľov opatrenia 2.1 prostredníctvom vytvorenia nových/inovovania existujúcich vzdelávacích programov – celkovo bude novovytvorených/inovovaných 6 vzdelávacích programov. Neoddeliteľnou súčasťou projektu je aj priamo realizovanie vzdelávacích programov – 130 účastníkov vzdelávania, ktoré povedie k zvýšeniu resp. obnoveniu kľúčových kompetencií osôb na trhu práce v súlade s aktuálnymi a perspektívnymi potrebami vedomostnej spoločnosti.

Špecifické ciele projektu:

- 1. Tvorba/inovácia vzdelávacích programov, ktoré budú prehlbovať alebo rozširovať vedomosti, zručnosti a schopnosti zamestnancov*
- 2. Zvýšiť úroveň kľúčových kompetencií osôb na trhu práce v súlade s aktuálnymi potrebami zainteresovaných spoločností*

Spracovala, dňa 3.3.2014 Erika Jánosdeáková