

Riadenie ľudských zdrojov ako súčasť manažmentu

Problematiku ľudí v organizáciách je možné v praxi priblížiť a obsiahnuť v niekoľkých oblastiach: personálny manažment, riadenie ľudských zdrojov, rozvoj ľudských zdrojov. Značne zjednodušene možno konštatovať, že pojem riadenie ľudských zdrojov (zahŕňa aj rozvoj ľudských zdrojov) vyjadruje snahu integrovať prácu s ľudskými zdrojmi s podnikateľskou stratégiou firmy. Súčasne je odpoveďou resp. protiváhou k personálnemu manažmentu, ktorý predstavuje integráciu základných personálnych funkcií (výber, hodnotenie, odmeňovanie a rozvoj).

Rozvoj ľudských zdrojov je súčasťou manažmentu ľudských zdrojov. Diskusia o opodstatnenosti tohto pojmu a hlavne argumentácia vychádzala z nového obsahu, ktorý sa spája s celkovým smerovaním firmy a teda predovšetkým s jej strategickými zámermi. Predovšetkým dnes je všeobecne známe, že kvalita ľudských zdrojov a ich identifikácia s firmou je kritickým faktorom úspechu firmy. Z toho plynie záver, že o túto kvalitu sa treba starať. Potrebná je aj zmena postoja: investície do rozvoja zamestnancov nie sú nutný výdavok ale premyslená investícia do budúcnosti firmy. Ak je kvalita ľudských zdrojov naozaj taká dôležitá pre dlhodobý úspech firmy, potom má každé rozhodnutie, týkajúce sa ľudí, strategický význam a dopad. Preto takéto rozhodnutia nemožno robiť ako izolované akty v rámci jedného (najčastejšie personálneho) oddelenia.

V záujme každého manažéra by mala byť aj starostlivosť o rozvoj ľudských zdrojov, ktorý má dlhodobý dopad na úspech firmy. Danú problematiku rieši kurz „Plastic market language – plastikársky trhový jazyk“.

Spracovala, dňa 22.7.2014 Erika Jánosdeáková