

Šesť nových vzdelávacích kurzov

V rámci projektu s názvom „*Odborné vzdelávanie zamestnancov podľa aktuálnych potrieb klientov*“ bolo vytvorených spolu šesť inovatívnych vzdelávacích kurzov, a to:

„*Master of plastic language*“ - Absolvent tohto kurzu bude schopný zvládať anglický jazyk so zameraním na obchodnú angličtinu na stredne pokročilej úrovni s využitím všetkých jazykových zručností (čítanie, písanie, počúvanie, rozprávanie), viesť prezentáciu pred publikom, bude schopný sprostredkovať rozsiahle informácie a správy, písať rozsiahle texty, vybaví každý telefonický rozhovor a bude vyjadrovať svoje myšlienky a rozumieť anglicky hovoriacej osobe. Taktiež bude obzvlášť efektívne komunikovať na témy brainstorming, zvládanie obtiažných situácií, riešenie konfliktov, aktívne počúvanie, pýtanie sa a odpovedanie na obtiažne otázky, poskytovanie správnych informácií a riešenie problémov cez telefón.

„*Мастер пластического языка*“ - Absolvent tohto kurzu bude schopný zvládať ruský jazyk so zameraním na obchodnú ruštinu na stredne pokročilej úrovni s využitím všetkých jazykových zručností (čítanie, písanie, počúvanie, rozprávanie), komunikáciu na všeobecné témy, vyplňovanie formulárov, telefonické rozhovory a odkazy. Absolvent bude obzvlášť efektívne komunikovať na témy: Vyplňovanie dotazníka, časové údaje, vyjadrovanie názorov na osobné vlastnosti ľudí, ospravedlnenie, vyjadrenie zemepisných a časových údajov, na letisku a pri colnej a pasovej kontrole a vyjadrovanie nutnosti, možnosti.

„*PAP – Purchasing agent for polymers* – Agent pre nákup polymérov – Tento kurz je zameraný na zdokonalenie obchodných zručností, na schopnosť získať a udržať pozornosť a záujem publika o prezentovanú oblasť, zvýšenie sebaistoty pri prezentovaní, vystupovaní a pôsobení na ľudí, zvládanie negatívnych emócií, zdokonalenie verbálnej a neverbálnej stránky prezentovania.

„*PML – Plastics market language – Plastikársky trhový jazyk*“ – Cieľom kurzu je zdokonalenie sa v oblasti metód vyjednávania, oboznámenie sa so základnými pojmami, zručnosťami a špecifickými postupmi vyjednávania, osvojenie si vedomostí z oblasti

marketingu, riešenie problémov nedostatočnej účinnosti marketingových aktivít a návrh spôsobov merania ich efektívnosti.

„Úvod do teórie plastov“ - Absolvent tohto kurzu bude schopný zvládať teoretické znalosti so zameraním na plasty. Bude obzvlášť efektívne ovládať základné rozdelenie plastov, ich vlastnosti a to materiálové, chemické, fyzikálne a mechanické. Osvojené znalosti bude absolvent schopný preklenúť do bežnej každodennej pracovnej praxe.

„Inovácie ako základ konkurencieschopnosti“ - Absolvent tohto kurzu bude schopný zvládať teoretické znalosti so zameraním automatizáciu a robotizáciu v plastikárskom priemysle. Bude obzvlášť efektívne ovládať základné vedomosti o priemyselných robotoch a manipulátoroch, ich rozdelenie a využitie v praxi. Osvojené znalosti bude absolvent schopný preklenúť do bežnej každodennej pracovnej praxe.

Spracovala, 23.3.2015 Bc. Veronika Hingiszová

*V prípade záujmu o tieto kurzy nás neváhajte kontaktovať na: tmitrik@etcc.sk;
info@etcc.sk*